

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION PUBLICITE ONLINE ET OFFLINE

Objectifs :	Public visé :
Faire de la publicité en online et offline pour son site	Toute entreprise souhaitant mettre en place une publicité efficace et multicanal
Pré requis :	Profil animateur :
Avoir un site	Formateur spécialisé intervenant pour le compte de la CCI Ariège
Méthodes pédagogiques :	Evaluation :
Apports théoriques, travaux pratiques	Ecrite et orale (Démarche qualité de la CCI)
Organisation : (nous consulter pour un stage au sein de votre entreprise – INTRA -)	
Lieu : Institut de Formation Consulaire Ariège Pyrénées (IFCAP) – Quartier Saint-Antoine - 09000 SAINT-PAUL de JARRAT	
Durée : 1 jour (7 heures)	
Coût : 260,00€ / personne en inter-entreprise	
Effectif minimum : 4 personnes (si ce stage est organisé en inter-entreprises)	

PROGRAMME (*)

1. Construire un plan de communication	4. Faire de la publicité offline pour le net
2. La communication multicanal	5. Buzz et communication virale
3. Faire de la publicité sur le net	6. Evaluer la performance économique de sa communication

(*) Ce programme est donné à titre indicatif et peut être adapté en fonction des besoins des stagiaires participant à cette formation

<p>IFCAP Service Emploi Formation Quartier Saint-Antoine 09000 SAINT-PAUL de JARRAT Tél : 05 61 02 03 43 Mél : emploi-formation@ariego.cci.fr Site : www.ifcap.cci.ariego.fr</p>	<p>Contact :</p> <p style="text-align: center;">Madame Maryline HUAULT Assistante Emploi-Formation</p>
<p>Siret : 180 900 011 00016 – N° Déclaration activité : 73 09 P0001 09 NAF : 9411 Z</p>	