

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION GOOGLE ANALYTICS

Objectifs : - Analyser avec « Google Analytics » pour augmenter son retour sur investissement	Public visé : Toute entreprise souhaitant améliorer les performances commerciales de leur site
Pré requis : Avoir un site	Profil animateur : Formateur spécialisé intervenant pour le compte de la CCI Ariège
Méthodes pédagogiques : Travaux dirigés, ateliers	Evaluation : Ecritte et orale (Démarche qualité de la CCI)
Organisation : (nous consulter pour un stage au sein de votre entreprise – INTRA -)	
Lieu : Institut de Formation Consulaire Ariège Pyrénées (IFCAP) – Quartier Saint-Antoine - 09000 SAINT-PAUL de JARRAT	
Durée : 1 jour (7 heures)	
Coût : 260,00€ / personne en inter-entreprise	
Effectif minimum : 4 personnes (si ce stage est organisé en inter-entreprises)	

PROGRAMME (*)

1. Google analytics, positionnement, fonctionnalités, atouts et limites	3. Mesurer la performance par rapport à des objectifs assignés
2. Comprendre les indicateurs de performance du référencement naturel	4. Mettre en place des tableaux de reporting et de pilotage

(*) Ce programme est donné à titre indicatif et peut être adapté en fonction des besoins des stagiaires participant à cette formation

<p>IFCAP Service Emploi Formation Quartier Saint-Antoine 09000 SAINT-PAUL de JARRAT Tél : 05 61 02 03 43 Mél : emploi-formation@ariego.cci.fr Site : www.ifcap.cci.ariego.fr</p>	<p>Contact :</p> <p style="text-align: center;">Madame Maryline HUAULT Assistante Emploi-Formation</p>
<p>Siret : 180 900 011 00016 – N° Déclaration activité : 73 09 P0001 09 NAF : 9411 Z</p>	