



Institut de Formation
Consulaire
Ariège-Pyrénées

REFERENCEMENT INTERNET ET E-REPUTATION

Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Acquérir les méthodes de référencement sur Internet- Apprendre à gérer sa E-réputation	Public visé : Tout public – Salariés ou dirigeants d'entreprise
Pré requis : Aucun pré requis nécessaires	Profil animateur : Formateur spécialisé intervenant pour le compte de la CCI Ariège
Méthodes pédagogiques : Apports théoriques et exercices pratiques	Evaluation : Ecritte et orale (Démarche qualité de la CCI)
Organisation : (nous consulter pour un stage au sein de votre entreprise – INTRA -)	
Lieu : IFCAP – Quartier Saint-Antoine – 09000 SAINT PAUL DE JARRAT	
Durée : 2 jours (14 heures)	
Coût : 340.00 € net par personne	
Effectif minimum : 4 personnes	

PROGRAMME (*)

<p>1. Definition</p> <ul style="list-style-type: none">- Moteurs de recherche, annuaires de recherche, méta moteurs- Sites référents <p>2. Distinction indexation – référencement – positionnement</p> <p>3. Bonnes pratiques de référencement naturel</p> <ul style="list-style-type: none">- Choix de « mots clefs »- Url, Balises, Densité, Organisation des contenus, liens internes, liens externes- Contacts, recommandations, commentaires, annonces et actualités- Lexique (Trustrank, PageRank, Sandbox) <p>4. Techniques de référencement payant</p> <p>5. Outils de référencement</p> <p>6. Google</p> <ul style="list-style-type: none">- Adresse- Shopping- Images- Adwords- Pénalités google <p>7. Analyse et outils</p>	<p>8. Les différents types de présence sur Internet / Entre référencement et E-réputation</p> <ul style="list-style-type: none">- Site Internet- Moteurs de recherche- Réseaux sociaux- Blogs- Wiki & Espaces collaboratifs- Flux- Fora professionnels- Réseaux de partage de contenus (Youtube, Slideshare...) <p>9. Notion de E-reputation</p> <ul style="list-style-type: none">- Définitions Visibilité / E-réputation Identité numérique Personnel-Pro Branding- Les différents types de présence- Risques- Contexte juridique (Droit de l'Internet, Obligations professionnelles, Droit des personnes, Propriété intellectuelle, Droit de la concurrence, Droit de la Presse- Sources d'influence, acteur et lieux d'expression- Distinction Vie privée / Vie professionnelle & E-réputation- Méthodes ou outils de veille (Se créer une identité numérique et la valoriser, veille, effacer ses traces, se renseigner sur ses interlocuteurs, situations de crise et possibilités d'intervention)
---	---

(*) Ce programme est donné à titre indicatif et peut être adapté en fonction des besoins des stagiaires participant à cette formation

<p>IFCAP Service Emploi Formation Quartier Saint-Antoine 09000 SAINT-PAUL de JARRAT Tél : 05 61 02 03 43 Mél : emploi-formation@ariego.cci.fr Site : www.ifcap.cci.ariego.fr</p>	Contact : Madame Maryline HUAULT Assistante Emploi-Formation
Siret : 180 900 011 00016 – N° Déclaration activité : 73 09 P0001 09 NAF : 9411 Z	

Quartier Saint-Antoine – 09000 Saint-Paul-de-Jarrat • Tél. : 05 61 02 03 40 • Fax : 05 61 02 03 30

un centre de formation

@ : ifcap@ariego.cci.fr • <http://ifcap.ariego.cci.fr>



N° de déclaration d'activité : 7309 P 0001 09 - SIRET : 180 900 011 00016
NAF : 9411 Z - TVA Intra : FR 80 180 900011

