

METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE E-MARKETING

Objectifs : Définir sa stratégie e-marketing	Public visé : Toute personne souhaitant démarrer une activité sur internet avec une stratégie e-marketing adaptée.
Pré requis : Avoir un avant-projet défini.	Profil animateur : Formateur spécialisé intervenant pour le compte de la CCI Ariège
Méthodes pédagogiques : Apports théoriques et ateliers pratiques	Evaluation : Ecritte et orale (Démarche qualité de la CCI)
Organisation : (nous consulter pour un stage au sein de votre entreprise – INTRA -)	
Lieu : Institut de Formation Consulaire Ariège Pyrénées (IFCAP) – Quartier Saint-Antoine - 09000 SAINT-PAUL de JARRAT	
Durée : 1 jour (7 heures)	
Coût : 280,00€ / personne en inter-entreprise	
Effectif minimum : 4 personnes (si ce stage est organisé en inter-entreprises)	

PROGRAMME (*)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Etudier la concurrence 2. Choisir un modèle d'affaires 3. Définir sa cible marketing 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Se fixer des objectifs pour évaluer le retour sur investissement 5. Déterminer les niveaux d'actions 6. Budgétiser
---	---

(*) Ce programme est donné à titre indicatif et peut être adapté en fonction des besoins des stagiaires participant à cette formation

<p>IFCAP Service Emploi Formation Quartier Saint-Antoine 09000 SAINT-PAUL de JARRAT Tél : 05 61 02 03 43 Mél : emploi-formation@ariege.cci.fr Site : www.ifcap.cci.ariège.fr</p>	<p>Contact :</p> <p style="text-align: center;">Madame Maryline HUAULT Assistante Emploi-Formation</p>
<p>Siret : 180 900 011 00016 – N° Déclaration activité : 73 09 P0001 09 NAF : 9411 Z</p>	