

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION STRATEGIE E-MARKETING

Objectifs : Définir sa stratégie e-marketing	Public visé : Toute personne souhaitant démarrer une activité sur internet avec une stratégie e-marketing adaptée.
Pré requis : Avoir un avant-projet défini.	Profil animateur : Formateur spécialisé intervenant pour le compte de la CCI Ariège
Méthodes pédagogiques : Ateliers	Evaluation : Ecrit et orale (Démarche qualité de la CCI)
Organisation : (nous consulter pour un stage au sein de votre entreprise – INTRA -)	
Lieu : Institut de Formation Consulaire Ariège Pyrénées (IFCAP) – Quartier Saint-Antoine - 09000 SAINT-PAUL de JARRAT	
Durée : 1 jour (7 heures)	
Coût : 260,00€ / personne en inter-entreprise	
Effectif minimum : 4 personnes (si ce stage est organisé en inter-entreprises)	

PROGRAMME (*)

1. Etudier la concurrence	4. Se fixer des objectifs pour évaluer le retour sur investissement
2. Choisir un modèle d'affaires	5. Déterminer les niveaux d'actions
3. Définir sa cible marketing	6. Budgétiser

(*) Ce programme est donné à titre indicatif et peut être adapté en fonction des besoins des stagiaires participant à cette formation

<p style="text-align: center;">IFCAP Service Emploi Formation Quartier Saint-Antoine 09000 SAINT-PAUL de JARRAT Tél : 05 61 02 03 43 Mél : emploi-formation@ariego.cci.fr Site : www.ifcap.cci.ariego.fr</p>	<p>Contact :</p> <p style="text-align: center;">Madame Maryline HUAULT Assistante Emploi-Formation</p>
Siret : 180 900 011 00016 – N° Déclaration activité : 73 09 P0001 09 NAF : 9411 Z	