

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

LES ENJEUX DE L'INTERNET MOBILE ET DE LA GEO LOCALISATION

Objectifs :	Public visé :
Comprendre les enjeux de l'Internet mobile et de la géo localisation	Toute entreprise souhaitant démarrer une activité sur Internet et permettre aux chalandes d'identifier l'offre commerciale
Pré requis :	Profil animateur :
Etre un utilisateur du net	Formateur spécialisé intervenant pour le compte de la CCI Ariège
Méthodes pédagogiques :	Evaluation :
Deux ½ journées : une de formation et une d'ateliers	Ecrite et orale (Démarche qualité de la CCI)
Organisation : (nous consulter pour un stage au sein de votre entreprise – INTRA -)	
Lieu : Institut de Formation Consulaire Ariège Pyrénées (IFCAP) – Quartier Saint-Antoine - 09000 SAINT-PAUL de JARRAT	
Durée : 1 jour (7 heures)	
Coût : 260,00€ / personne en inter-entreprise	
Effectif minimum : 4 personnes (si ce stage est organisé en inter-entreprises)	

PROGRAMME (*)

1. Principe de la géo localisation	3. Potentiel économique pour une entreprise
2. Découvrir, rencontrer, partager, influencer, suivre	4. Les sites supports, Pages jaunes, GoogleMaps, Nomao, Qype...
	5. Applications dédiées

(*) Ce programme est donné à titre indicatif et peut être adapté en fonction des besoins des stagiaires participant à cette formation

<p>IFCAP Service Emploi Formation Quartier Saint-Antoine 09000 SAINT-PAUL de JARRAT Tél : 05 61 02 03 43 Mél : emploi-formation@ariego.cci.fr Site : www.ifcap.cci.ariego.fr</p>	<p>Contact :</p> <p style="text-align: center;">Madame Maryline HUAULT Assistante Emploi-Formation</p>
<p>Siret : 180 900 011 00016 – N° Déclaration activité : 73 09 P0001 09 NAF : 9411 Z</p>	