

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION REALISATION D'E-MAILING

Objectifs : Communiquer et prospecter par e-mailing	Public visé : Toute entreprise souhaitant mettre en place des actions de prospection ou de gestion de la relation client par e-mailing
Pré requis : Avoir un site	Profil animateur : Formateur spécialisé intervenant pour le compte de la CCI Ariège
Méthodes pédagogiques : 1 journée formation 1 journée ateliers	Evaluation : Ecritte et orale (Démarche qualité de la CCI)
Organisation : (nous consulter pour un stage au sein de votre entreprise – INTRA -)	
Lieu : Institut de Formation Consulaire Ariège Pyrénées (IFCAP) – Quartier Saint-Antoine - 09000 SAINT-PAUL de JARRAT	
Durée : 2jours (14 heures)	
Coût : 520,00€ / personne en inter-entreprise	
Effectif minimum : 4 personnes (si ce stage est organisé en inter-entreprises)	

PROGRAMME (*)

1. Contexte juridique 2. Les bases de données 3. Définir les objectifs d'une campagne 4. Soigner l'éditorial	5. Contourner l'antispam 6. Principes de présentation, de design et de conception 7. Les méthodes de suivi de campagne
---	---

(*) Ce programme est donné à titre indicatif et peut être adapté en fonction des besoins des stagiaires participant à cette formation

<p style="text-align: center;">IFCAP Service Emploi Formation Quartier Saint-Antoine 09000 SAINT-PAUL de JARRAT Tél : 05 61 02 03 43 Mél : emploi-formation@ariego.cci.fr Site : www.ifcap.cci.ariego.fr</p>	<p>Contact :</p> <p style="text-align: center;">Madame Maryline HUAULT Assistante Emploi-Formation</p>
Siret : 180 900 011 00016 – N° Déclaration activité : 73 09 P0001 09 NAF : 9411 Z	